



ZAPLANUJ WEBINARIUM

SZEŚĆ TYGODNI PRZED WEBINARIUM

Wybierz datę	<input type="checkbox"/>
Określ temat webinarium. Postaraj się, aby temat był interesujący i skierowany do rozwiązania rzeczywistych problemów lub dostarczający unikalną wiedzę.	<input type="checkbox"/>
Wybierz prowadzących i gości Idealnie byłoby, aby prowadzić webinarium w dwie osoby oraz mieć jedną osobę do spraw technicznych.	<input type="checkbox"/>
Określ swój cel Zastanów się co chcesz, aby wynikało z webinarium: więcej osób zainteresowanych, sprzedaż, realizacja umowy itp.	<input type="checkbox"/>

PIĘĆ TYGODNI PRZED WEBINARIUM

Wybierz i przetestuj platformę	<input type="checkbox"/>
Stwórz landing page lub stronę rejestracji Tytuł webinarium Opis webinarium: kto prowadzi, kiedy i gdzie się odbywa Formularz zapisu	<input type="checkbox"/>

TRZY TYGODNIE PRZED WEBINARIUM

Przygotuj scenariusz webinarium	<input type="checkbox"/>
Przygotuj wygląd pokoju webinaryjnego Przygotuj pierwszą wersję Twojej prezentacji Zmodyfikuj wygląd pokoju zgodnie z Twoimi kolorami i logo	<input type="checkbox"/>
Zacznij promocję webinarium Wykorzystaj do tego media społecznościowe, blog, emaile do Twojej bazy. Promocja powinna trwać aż do początku webinarium..	<input type="checkbox"/>

DWA TYGODNIE PRZED WEBINARIUM

Prześlij swoją prezentację na platformę webinaryjną Sprawdź czy wszystko jest OK i czy wyświetla się poprawnie	<input type="checkbox"/>
Przeprowadź test webinarium	<input type="checkbox"/>

TYDZIEŃ PRZED WEBINARIUM

Wyślij trzy emaile przypominające. Tydzień przed webinarium, w ciągu tygodnia i tego samego dnia kiedy jest webinarium.	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------

DZIEŃ WEBINARIUM

Znajdź ciche miejsce	<input type="checkbox"/>
Jeśli możesz – użyj połączenia z internetem przez kabel	<input type="checkbox"/>
Zaloguj się 30 minut przed czasem Sprawdź czy wszystko działa. Ustaw światło	<input type="checkbox"/>



ZRÓB WEBINARIUM

PODCZAS WEBINARIUM

Spytaj: Czy mnie słyszać i widać? I poczekaj na odpowiedź.	<input type="checkbox"/>
Włącz zapis webinarium	<input type="checkbox"/>
Patrz w kamerę	<input type="checkbox"/>
Bądź interaktywny(a) – Zadawaj pytania, proś o wypełnienie zadań, średnio co 10 – 15 minut	<input type="checkbox"/>
Odpowiadaj na pytania i zachęcaj do zadawania pytań	<input type="checkbox"/>

PO WEBINARIUM

Wyślij maila z podziękowaniami	<input type="checkbox"/>
Pobierz nagranie i przerób na video Załaduj video do sieci jako „niepubliczne” Pobierz link i wyślij do uczestników i uczestniczek	<input type="checkbox"/>
Zmodyfikuj Landing page jeśli tworzyłeś	<input type="checkbox"/>